

# PLAN DIGITAL DE CENTRO

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1

Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para integrar las nuevas tecnologías en nuestro colegio y en las principales labores educativas.

Potenciar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

2

3

Promover el desarrollo profesional continuo del profesorado a todos los niveles para facilitar la integración de nuevos modelos didácticos en los que se apliquen las TIC.

Fomentar el uso de las tecnologías digitales para educación mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

4

5

Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura al centro en la medida de lo posible (software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica...).

Complementar la evaluación tradicional con un conjunto de prácticas más amplio, que estén centradas en el alumnado y que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

6

7

Integrar las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza-aprendizaje en el aula por medio de una renovación de las metodologías didácticas activas.

Impulsar la mejora del conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de una forma segura, creativa y crítica.

8

9

Incentivar el uso de herramientas digitales (plataforma educamos, página web, redes sociales...) para establecer un medio de comunicación fluido, seguro y eficaz entre el colegio y las familias.

